Anwendungsfall

Name: Zimmer Reservieren

Akteur: Kunde

Ziel: Der Kunde reserviert ein oder mehre Zimmer über seinen Wunsch Termin

Auslöser: Ein Kunde hegt den Wunsch eine Reservierung im Hotel zu tätigen

Vorbedingung: Der Kunde entscheidet sich für dieses Hotel und einen gewünschten Termin

Nachbedingung: Der Kunde konnte sein Wunsch Zimmer über den gewollten Zeitraum reservieren

Erfolgszenario:

1. Der Kunde ruft die Homepage des Hotels auf
2. Er navigiert erfolgreich über die Zimmerauswahl um sich für die Zimmerart seiner Wahl zu entscheiden.
3. Der Kunde navigiert erfolgreich in den Reservier Bereich
4. Loggt sich der Kunde ein entfällt Punkt 9 bis 11
5. Der Kunde gibt den gewünschten Zeitraum an
6. Er wählt die Zimmerart und das gewünschte Zimmer aus
7. Das System sperrt für alle anderen Nutzer dieses Zimmer und zeigt eine Zusammenfassung der Reservierungsdaten an.
8. Der Kunde klickt auf den Button reservieren nachdem er die Daten überprüft hat
9. Das System fragt den Kunden wenn er sich vorher nicht eingeloggt hat ob der Kunde ein Konto hat und fordert ihn zum Einloggen auf. Loggt er sich ein Fortfahren bei Punkt 12. Wenn dies nicht der Fall ist bietet es das Erstellen eines Kundenkontos oder die Reservierung ohne Kundenkonto fortzufahren.
10. Wählt der Kunde die Möglichkeit ein Konto zu eröffnen wird der Anwendungsfalls „Der Kunde legt ein Kundenkonto an“ ausgeführt
11. Will der Kunde kein Konto erstellen kommt er in die Reservierungsdatenmaske und gibt dort alle für die Reservierung nötigen Daten an.
12. Das System verschickt die Reservierungsrechnung an die E-Mail Adresse und verbucht die Reservierung in das System des Hotels.
13. Der Kunde kann nun weiter stöbern oder aber sich ausloggen bzw. Das Fenster schließen.

Fehlerfälle:

4.a Der Kunde hat sein Passwort vergessen. Hier wird eine Mail verschickt mit der der Kunde sein Passwort zurücksetzen kann

(8,12).a Der Kunde gibt die falschen Daten an. Fehlerhafte Reservierungen werden auf Mitarbeiter Ebene gelöst

6-11.a Der Kunde reagiert nach dem belegen des Zimmers aber vor dem endgültigen reservieren nicht mehr/verliert die Internetverbindung. Das gewählte Zimmer wird nach Ablauf von 30 Minuten wieder freigegeben

Erweiterungen

1.a Der Kunde besitz noch kein Konto

1.a.1 Ausführung des Anwendungsfalls „ Der Kunde legt ein Kundenkonto an“

Häufigkeit

Pro Kunde zwischen einmal bis Regelmäßig bei einer durchschnittlichen Kunden Zahl von einigen hundert.

Anforderungen

A01-A09